

TOP 10 greșeli pe care le fac autorii

Un ghid despre scris, publicare și arta
de a nu-ți pune singur piedici.



**Scrisul cere talent.
Publicarea cere și câteva obiceiuri bune.**

Zece greșeli pe care le poți ocoli fără să-ți pierzi vocea,
umorul sau relația cu editura.

01 Scrii pentru toată lumea. Adică pentru cine?



„Cartea mea este pentru toată lumea.” Frumos. Dar cui îi explici termenii și pe cine plictisești explicându-i? Cititorul nu este o abstracțiune politicoasă din prefață. Este omul care îți dă timpul lui și așteaptă să primească ceva în schimb.

CE SĂ FACI

Alege un cititor concret: ce știe, ce caută, ce îl preocupă? Formulează într-o frază ce îi oferă cartea. Folosește răspunsul când alegi tonul, exemplele și lucrurile pe care le poți lăsa deoparte.

02 Trimiți un manuscris nefinalizat

Fișierul se numește „FINAL”. Apoi vine „FINAL_bun”, urmat de „FINAL_chiar_ultimul”. Între timp, cartea este deja la tehnoredactare, iar tu mai ai un capitol. Sau două. Ce pare o mică inspirație poate însemna refacerea paginării, a cuprinsului și a trimiterilor, cu costuri suplimentare și întârzieri.

CE SĂ FACI

Stabilește cu editorul versiunea de la care începe tehnoredactarea. Închide înainte structura și conținutul. Pentru schimbări de fond apărute ulterior, discută întâi consecințele. Corectarea unei greșeli și adăugarea unui capitol sunt operațiuni diferite.



STRUCTURĂ ȘI REVIZIE

03 Ai multe pagini. Îți mai trebuie o carte.



Faptul că două idei sunt bune nu înseamnă că trebuie să stea una lângă alta. Nici că o idee devine mai convingătoare dacă o întâlnim, cu mici variații, în cinci capitole. Numărul de pagini este o măsură a lungimii. Pentru coerență, încă nu s-a inventat contorul.

CE SĂ FACI

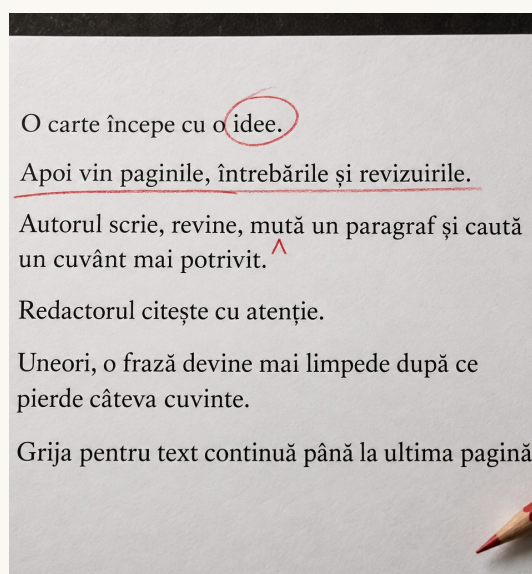
Rezumă fiecare capitol într-o propoziție și verifică ordinea lor. Ce aduce fiecare? Ce se repetă? Ce lipsește? Mută, unește, taie. Un pasaj reușit poate fi păstrat pentru altă carte; nu trebuie să-l înghesui în aceasta.

04 Lași editorul să facă și prima ta revizie

„Oricum o corectează cineva la editură.” Da, dar și tu ești cineva. Un text plin de scăpări îl pune pe editor să ghicească unde se termină neatenția și unde începe intenția. Ideile bune merită să fie citite, nu căutate printre greșeli.

CE SĂ FACI

Lasă manuscrisul deoparte, apoi recitește-l cu ochi proaspeți. Citește cu voce tare pasajele dificile. Verifică exprimarea, diacriticele, numele și consecvența termenilor. Trimite cea mai bună versiune pe care o poți pregăti tu; editarea profesională va avea de unde continua.



MESERII ȘI SURSE

05 (Crezi că) le știi pe toate



Poate ai un manuscris excelent. Poate ai și câteva cărți publicate. Tot nu înseamnă că fotografia ta preferată trebuie promovată la rang de copertă. „Mie îmi place” este începutul unei conversații despre gust, nu sfârșitul unei discuții despre design.

CE SĂ FACI

Explică ce vrei să transmită cartea, propune repere și cere argumente. Apoi lasă designul și tehnoredactarea în seama profesioniștilor. Rolul tău este să aduci un manuscris solid, nu să ocupi toate posturile din editură. Colaborarea cere dialog, nu un concurs de încăpățănare.

06 Îți amintești citatul. Aproximativ.

Sună splendid și parcă era de la un autor celebru. Din păcate, „parcă” nu ține loc de referință bibliografică. Nici o frază produsă de AI nu devine adevărată doar pentru că are aerul că a citit mult.

CE SĂ FACI

Verifică citatele în sursele consultate și notează autorul, titlul, ediția și pagina. Separă citatul exact de parafrază și de propria interpretare. Clarifică din timp folosirea imaginilor și a fragmentelor preluate. Ce nu poți verifica nu prezenta ca fapt sigur.



07 Trimiți cartea la orice editură



Un manuscris trimis simultan tuturor editurilor nu devine mai potrivit pentru fiecare. O carte bună poate ajunge la o redacție care publică altceva. Iar un refuz nu este neapărat verdictul istoriei literare; uneori, ai ales pur și simplu adresa greșită.

CE SĂ FACI

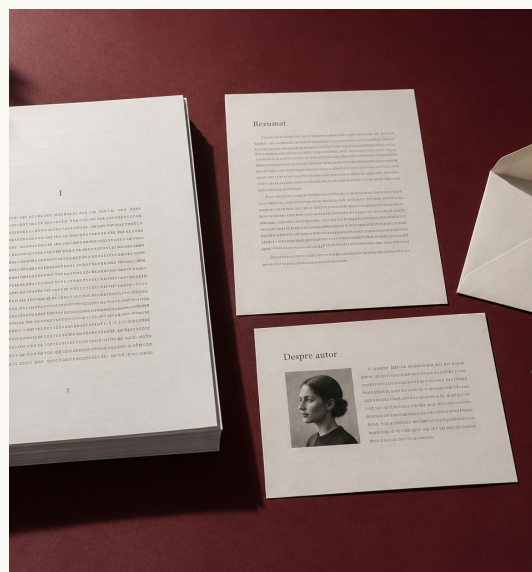
Consultă catalogul, citește câteva titluri și verifică cerințele pentru autori. Explică pe scurt de ce ai ales acea editură. La Editura Theosis, începe cu pagina „Pentru autori”. Potrivirea editorială se verifică înainte de a apăsa „Trimite”.

08 Îți lauzi cartea. Uți să o prezinți.

„O lucrare unică, profundă, necesară.” Se poate. Dar despre ce este? Superlativele nu țin loc de sinopsis, iar editorul nu ar trebui să citească două sute de pagini ca să descopere ce ai fi putut explica în zece rânduri.

CE SĂ FACI

Prezintă subiectul, publicul și contribuția distinctă a cărții. Pentru Editura Theosis, pregătește manuscrisul integral, un sinopsis de circa 2.000 de caractere și CV-ul autorului. Un subiect de e-mail clar ajută mai mult decât încă un adjectiv.



09 Lași detaliile pentru „ne înțelegem noi”



Entuziasmul este un început bun de colaborare. Ca înlocuitor de contract, are limite. „Credeam că se ocupă editura” și „credeam că știe autorul” sunt două replici care ar fi fost mai utile, sub formă de întrebări, înainte de semnare.

CE SĂ FACI

Clarifică drepturile și durata, formatele, costurile, remunerația, raportarea vânzărilor și exemplarele de autor. Stabiliți cine face ce, termenele și aprobarea bunului de tipar. Păstrează în scris deciziile importante. Întrebările de la început scutesc explicațiile de la sfârșit.

10 Ai ajuns la tipar. Te retragi din poveste.

Cartea a ieșit de sub tipar. Cititorii încă nu au aflat. Nici nu au primit, odată cu exemplarele, obligația de a o descoperi. Dacă apari doar ca să spui „cumpărați”, riști să semeni mai mult cu o reclamă decât cu autorul pe care ar vrea să-l citească.

CE SĂ FACI

Pregătește împreună cu editura o prezentare clară, fragmente bune și un plan realist de promovare. Stabiliți responsabilitățile. Vorbește despre idei, răspunde cititorilor și participă la întâlniri. Oferă-le motive să deschidă cartea.



Tu aduci manuscrisul. De aici, lucrăm împreună.

O carte poartă numele autorului.
În spatele ei lucrează însă mai multe meserii.

La Editura Theosis, colaborarea începe cu lectura și evaluarea manuscrisului. Pentru lucrările acceptate, stabilim împreună condițiile publicării și etapele prin care textul ajunge la cititori: editare, corectură, tehnoredactare, copertă, tipărire, distribuție și promovare.

PREGĂTEȘTE PROPUNEREA

- 01 Manuscrisul integral
- 02 Sinopsis de circa 2.000 de caractere
- 03 CV-ul autorului și datele de contact

Subiect e-mail: Propunere de publicare | Titlul cărții | Numele autorului

Trimite-ne propunerea ta

office@theosis.ro | 0770 111 916

Condiții de publicare: theosis.ro/pentru-autori/

Cunoști un autor căruia i-ar prinde bine acest ghid? Trimite-i-l. Unele greșeli merită cunoscute înainte să devină experiență personală.

Propunerile sunt supuse evaluării editoriale; trimiterea manuscrisului nu presupune acceptarea publicării.

Imagini ilustrative generate cu AI; nu reprezintă echipa Editurii Theosis.
Ghid practic, nu clasament statistic. Ediție revizuită: septembrie 2026.